

Аннотация дисциплины

«Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели»

Цель дисциплины: научиться понимать и применять принципы юнит-экономики для масштабирования проектов: экономически обосновывать эффективность проекта и моделировать рост бизнеса, следующих компетенций:

ПК-2 способность комплексно анализировать и интерпретировать финансовую, корпоративную и иную информацию с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и самостоятельной разработки заключений и рекомендаций, а также соответствующих методических и нормативных документов;

ПKN-4 способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности;

Место дисциплины в структуре ООП

дисциплина «Юнит-экономика в финансовых технологиях» относится к дисциплинам по выбору магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Краткое содержание: Что такое юнит-экономика. Как юнит экономика связана с маркетингом. Какие метрики влияют на юнит-экономику продукта. Как юнит-экономика помогает при анализе и оптимизации рекламы. Как рассчитывается юнитэкономика в различных бизнес-моделях. Что такое бизнес-модель в целом и цифровая бизнес-модель в частности. Для чего они используются, каким целям отвечают. Какие есть наиболее распространённые типы цифровых бизнес-моделей и для каких типов продуктов они подходят. Также поговорим в чём отличия и схожесть использования цифровых бизнес-моделей в стартапах и корпорациях. Что такое бизнес-модель в целом и цифровая бизнес-модель в частности. Для чего они используются, каким целям отвечают. Какие есть наиболее распространённые типы цифровых бизнесмоделей и для каких типов продуктов они подходят. Также поговорим в чём отличия и схожесть использования цифровых бизнес-моделей в стартапах и корпорациях. Наиболее популярные бизнес-модели современных продуктов. Что они из себя представляют, как используются, какие есть аналоги. Модель Остервальдера и Lean Canvas. Долго- и краткосрочное продуктовое и финансовое планирование. Как сочетать цели продукта и бизнеса. Как предусмотреть основные риски и учитывать их при управлении продуктом. Как выбрать модель монетизации для своего продукта. Способы оценить пользовательский рынок и платёжеспособность. Проверка гипотез о ценах на примере прототипов и пользовательских интервью.